

Rip Curl choisit FidMe pour déployer son programme de fidélité sur mobile en Europe

Rip Curl a choisi l'application FidMe pour déployer dans ses boutiques européennes son programme de fidélité mobile. Application de fidélité leader en Europe avec près de 4 millions d'utilisateurs, FidMe va permettre à la marque de toucher non seulement ses clients mais aussi des millions de prospects.

FidMe ne requiert aucun équipement matériel ou logiciel. Les points de vente sont simplement équipés d'un QR code que le client scanne à son passage en caisse, pour obtenir un tampon supplémentaire sur sa carte. Au bout de 10 tampons, il bénéficie d'une réduction de 15% à valoir sur l'ensemble du magasin.

Active dès aujourd'hui, la carte de fidélité dématérialisée est utilisable dans 24 points de vente en France, en Espagne et en Suisse.

La marque dispose avec FidMe d'un **back-office complet** pour gérer son programme de fidélité, créer des campagnes de coupons, consulter et analyser les statistiques d'utilisation de sa carte et mesurer la fidélité de ses clients. En optant pour un compte FidMe Premium, Rip Curl bénéficie aussi d'**options avancées pour optimiser la fidélisation de ses porteurs de carte et l'acquisition de nouveaux clients**. En plus des 15% de réduction, les cartés se voient offrir un tampon le jour de leur anniversaire et lorsqu'ils parrainent un proche. Un atout pour **favoriser la viralité du programme** !

RIP CURL Notre carte de fidélité est sur votre mobile !

15% DE RÉDUCTION à valoir sur le 11^e achat

avec **FidMe**

A propos de FidMe

FidMe™, développée par la société Snapp' (Bordeaux), est le portefeuille de fidélité mobile leader en Europe. Gratuite et sans publicité, l'application fonctionne sur tous les smartphones. Elle permet d'enregistrer les cartes de fidélité des enseignes et commerces de proximité. Des milliers de commerçants, franchises et enseignes de renom (Monoprix, Marionnaud, E.Leclerc, AccorHotels, Columbus Café, McDonald's, KFC, Domino's Pizza...) ont rejoint le service. FidMe, c'est près de 4 millions d'utilisateurs, 6 500 programmes de fidélité, 18 millions de cartes dématérialisées et 19 langues disponibles. www.fidme.com

A propos de Rip Curl

C'est à Torquay en 1969 que deux surfeurs australiens créent la marque Rip Curl. Leur vision "The Search" devient une véritable mode de vie pour les passionnés de surf du monde entier. En plus de 40 ans, la marque Rip Curl, "The Ultimate Surf Company", a su rester fidèle à cet idéal et est toujours aussi appréciée et respectée pour son expertise. Aujourd'hui Rip Curl est designer, fabricant et distributeur d'une large gamme de vêtements, combinaisons, shorts de bain, montres, chaussures, lunettes, accessoires et autres équipements innovants pour tous les sports de glisse. Ses produits sont reconnus dans le monde entier, la marque sponsorise de nombreux athlètes de niveau mondial et des événements liés au surf. www.ripcurl.eu

Contact Presse

Laurent Bourgitteau-Guiard

05 47 74 52 50

Société Snapp'

Le Grand Angle – Avenue Périé

33520 Bruges – France

www.fidme.com – presse@fidme.com