



Publicis Activ s'associe à FidMe pour booster le trafic dans le réseau Renault de Nouvelle Aquitaine

Publicis Activ confie à FidMe une opération mobile-to-store pour booster le trafic dans le réseau Renault de Nouvelle Aquitaine. L'objectif est d'accélérer la stratégie mobile-to-store de Renault. Cette stratégie a été lancée le mercredi 4 avril. Le dispositif envoie une notification push aux utilisateurs de l'application à proximité des concessions de la marque Renault. Pour faire venir le client, la notification push sera ensuite suivie d'un message promotionnel. Au travers de cette campagne menée conjointement avec Renault et Publicis Activ, FidMe pourra analyser en détail le comportement du consommateur Renault en tenant compte de sa géolocalisation ; mais également mesurer les différentes données de l'opération, précieuses pour la stratégie de Renault, telles que le nombre des utilisateurs qui ont ouvert les notifications, le nombre de visites effectuées ou encore le temps passé en magasin.